

**6.2.2024, 20 Uhr**  
**Schwartzsche Villa, Großer Salon**

Grunewaldstrasse 55, 12165 Berlin

# WIE „FACHLEKTÜRE“ DIE WELT VERÄNDERT

## Edward Bernays und sein Werk „Propaganda“

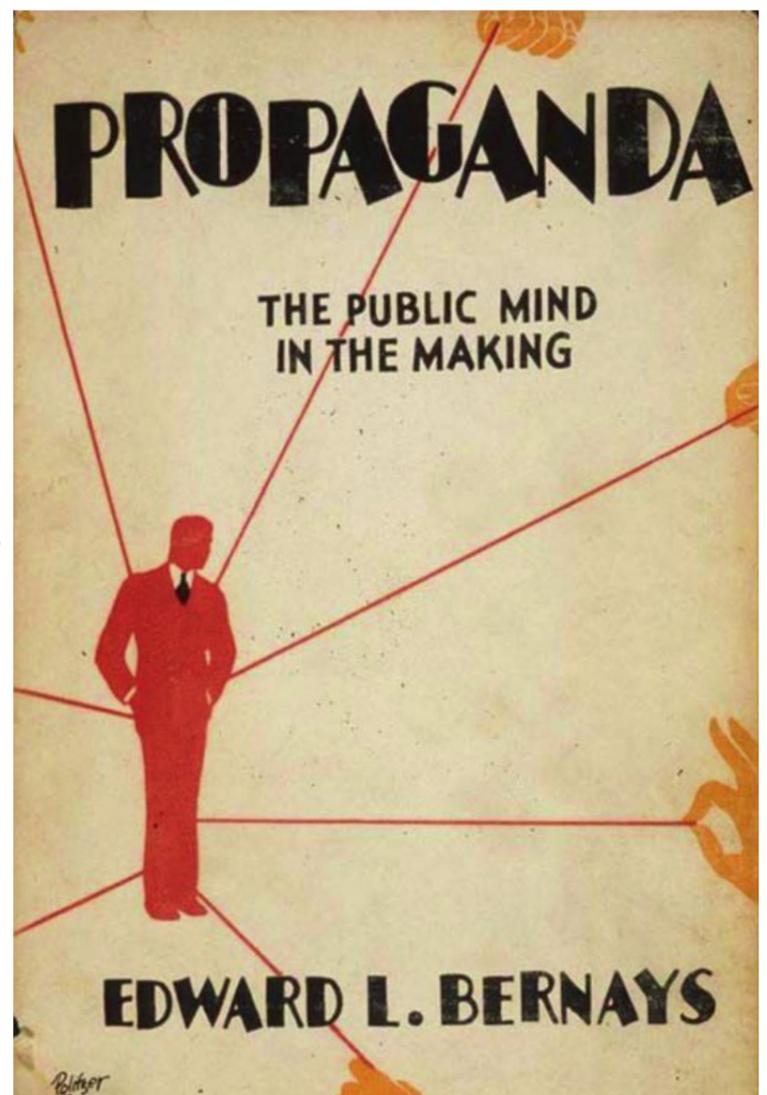
### *„Here comes the Master, of Sensation“*

*Eine kritische Unterredung als szenische Lesung über die Folgen seiner Wirkweise*

**Bernays** ist 1990 in einer Sonderausgabe des **Life Magazins** zu einer der einflussreichsten Persönlichkeiten des 20. Jahrhunderts erklärt worden. Wer war dieser Edward Bernays? **Edward Bernays** gilt als Stammvater der modernen PR Industrie. Er begann vor gut 100 Jahren das charmant als „Verbraucherinformation“ benannte Gewerbe, zu revolutionieren, mit dem Einfluss von Methoden, die der Massenpsychologie zugerechnet werden müssen. Kein Wunder, war er doch der Neffe von Sigmund Freud. Sein „Fachbuch“ mit dem Titel **PROPAGANDA** erschien 1928. Es gilt bis heute als Standard Klassiker der **Public Relations**. Ein Milliarden schwerer Markt von PR-, Marketing-, Berater-Firmen bedient sich seiner Erkenntnisse.

Da bleibt es nicht aus, dass sich die Frage nach dem Ethos und einer Moral hinsichtlich des Menschenbildes in diesem Gewerbe stellt.

Karten an der Abendkasse, 10,-€ / erm. 7,-€



**Eine Produktion des Künstlerkollektivs**  
**ERISISCHE KONTROLLGRUPPE**

**Δόξα στην Έριδα**

